



ED-116

M.Com. 4th Semester
Examination, May-June 2021

Optional—Specialization

Group - A

Marketing

Paper - I

Principles of Marketing

Time : Three Hours] [Maximum Marks : 80

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer **all** questions. All questions carry equal marks.

इकाई / Unit-I

1. विपणन क्या है? आज के औद्योगिक कलेवर में इसके लक्षणों एवं महत्व को स्पष्ट कीजिए।

What is Marketing ? Explain its characteristics and importance in the present day industrial structure.

अथवा / OR

DRG_182_(4)

(Turn Over)

(2)

विपणन नियोजन से आप क्या समझते हैं? इसके उद्देश्य और प्रक्रिया को सविस्तार समझाइए।

What do you mean by Marketing planning?
Discuss its objectives and process in detail.

इकाई / Unit-II

2. विपणन पर्यावरण से आप क्या समझते हैं? विपणन पर्यावरण के मुख्य तत्व कौन-कौन से हैं? विवेचना कीजिए।

What do you understand by Marketing environment? What are the major components of Marketing environment? Discuss.

अथवा / OR

विपणन खण्डकरण से आप क्या समझते हैं? विपणन पर्यावरण के मुख्य तत्व कौन-कौन से हैं? बताइए।

What do you understand by Market Segmentation? What are the main elements of Marketing environment? Explain.

इकाई / Unit-III

3. 'उत्पाद जीवन-चक्र' से आप क्या समझते हैं? किसी उत्पाद के जीवन-चक्र के कौन-कौन से मुख्य चरण होते हैं और उनका प्रबंध कैसे किया जाता है?

(3)

What do you mean by 'product life cycle' ?
What are the gradual stages in the product life cycle of a particular product and how are they managed ?

अथवा / OR

निम्नलिखित को विस्तारपूर्वक समझाइए :

- (a) उत्पाद रेखा
- (b) उत्पाद सरलीकरण
- (c) उत्पाद विविधीकरण

Explain the following in detail :

- (a) Product line
- (b) Product simplification
- (c) Product diversification

इकाई / Unit-IV

4. मूल्य नीतियों से आप क्या समझते हैं ? इन नीतियों के विभिन्न प्रकारों की विवेचना कीजिए।

What do you mean by price policies ?
Describe the various types of these policies.

अथवा / OR

एक उत्पाद के मूल्य निर्धारण के लिए जिन मुख्य तत्वों पर आप विचार करेंगे, उनको समझाइए।

(4)

Explain the major factors that you would take into consideration while pricing a product ?

इकाई / Unit-V

5. वितरण वाहिकाओं से आप क्या समझते हैं ? वितरण वाहिकाओं के प्रकार एवं कार्यो का वर्णन कीजिए।

What do you understand by channels of distribution ? Explain the types and functions of channels of distribution.

अथवा / OR

भौतिक वितरण से आप क्या समझते हैं ? भौतिक वितरण प्रबंध के महत्व को समझाइए।

What do you understand by physical distribution ? Explain the importance of physical distribution.