



ED-117

M.Com. 4th Semester
Examination, May-June 2021

Optional—Specialization

Group - A

Marketing

Paper - II

Advertising and Sales Management

Time : Three Hours] [Maximum Marks : 80

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer **all** questions. All questions carry equal marks.

इकाई / Unit-I

1. विज्ञापन में विपणन मिश्रण क्या है? विपणन मिश्रण को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए।
What is marketing mix in advertising?
Describe the factors affecting marketing mix.

अथवा / OR

DRG_5_(4)

(Turn Over)

(2)

विज्ञापन के सामाजिक, नैतिक एवं वैधानिक पहलुओं की विवेचना कीजिए।

Discuss social, ethical and legal aspects of advertising.

इकाई / Unit-II

2. एक विज्ञापनकर्ता को विज्ञापन माध्यम चुनते समय किन-किन बातों का ध्यान रखना चाहिए? समझाइए।

What factors should be considered by an advertiser while selecting a media? Explain.

अथवा / OR

विज्ञापन अपील से आप क्या समझते हैं? अपील कितने प्रकार की होती है? प्रत्येक को संक्षेप में बताइए।

What do you understand by an advertising appeal? What are the various kinds of appeal? Explain each one in brief.

इकाई / Unit-III

3. विज्ञापन के विभिन्न माध्यमों का वर्णन कीजिए तथा उनके गुण एवं दोषों को बताइए।

Describe the various media of advertising and explain their merits and demerits.

अथवा / OR

(3)

विज्ञापन बजट क्या है? विज्ञापन बजट बनाने की विधियाँ बताइए।

What is Advertising Budget? Explain the methods of preparing advertising budget.

इकाई / Unit-IV

4. वैयक्तिक विक्रय के अर्थ एवं महत्व का वर्णन कीजिए। इसकी सीमाओं का वर्णन कीजिए।

Discuss the meaning and importance of personal selling. Describe the limitations of personal selling.

अथवा / OR

विक्रय संवर्धन से आप क्या समझते हैं? विक्रय संवर्धन की विधियों का वर्णन कीजिए।

Define Sales Promotion? Explain various methods of sales promotion.

इकाई / Unit-V

5. विक्रय प्रबंध से क्या आशय है? नियोजित अर्थ-व्यवस्था में इसकी भूमिका बताइए।

What is meant by sales management? Narrate its role in a planned economy.

अथवा / OR

(4)

विक्रय कर्मियों के कार्य निष्पादन का किस प्रकार
मूल्यांकन किया जा सकता है? समझाइए।

Explain the method of evaluating the
performance of salesman.
