



ED-118

M.Com. 4th Semester
Examination, May-June 2021

Optional—Specialization

Group - A

Marketing

Paper - III

Marketing Research

Time : Three Hours] [Maximum Marks : 80

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer **all** questions. All questions carry equal marks.

इकाई / Unit-I

1. विपणन-शोध के महत्व और सीमाओं की विवेचना कीजिए। विपणन-शोध किस प्रकार बाजार शोध से भिन्न है?

DRG_6_(4)

(Turn Over)

(2)

Discuss the importance and limitations of marketing research. How does the marketing research differs from market research ?

अथवा / OR

विपणन सूचना क्या है ? आधुनिक व्यवसाय में इसका क्या महत्व है ? इसके प्रकार बताइए।

What is Marketing information ? Define its importance in modern business and describe its types.

इकाई / Unit-II

2. “शोध प्ररचना का निर्माण विपणन शोध प्रक्रिया में सबसे महत्वपूर्ण चरण है।” व्याख्या कीजिए।

“In marketing research process formation of research design is the most important step.” Explain.

अथवा / OR

निष्कर्षात्मक एवं प्रयोगात्मक शोध प्रारूपों के बीच क्या अंतर है ? प्रयोगात्मक शोध प्रारूप के विभिन्न प्रकारों को स्पष्ट कीजिए।

What is the difference between the conclusive and experimental research design ? Discuss the various types of experimental research design.

(3)

इकाई / Unit-III

3. एक विज्ञापन के साधन का चुनाव करते समय किन-किन तत्वों पर विचार किया जाना आवश्यक होता है ?

What factors should be taken into account while selecting a suitable media of advertisement ?

अथवा / OR

विपणन शोध के संगठन की प्रक्रिया को विस्तार से समझाइए। साथ ही यह भी स्पष्ट कीजिए कि विपणन शोध संगठन के प्रति कम्पनी का संगठनात्मक दृष्टिकोण क्या हो सकता है ?

Explain in detail the procedure of marketing research organisation. Also make it clear as to what can be company's organizational approach towards marketing research organization.

इकाई / Unit-IV

4. विपणन नियंत्रण की विभिन्न तकनीकों का संक्षिप्त वर्णन कीजिए।

Explain briefly the various techniques of controlling marketing operations.

अथवा / OR

(4)

अभिप्रेरण शोध क्या है? इसके महत्व एवं सीमाओं की विवेचना कीजिए।

What is Motivation Research? Explain its importance and limitations.

इकाई / Unit-V

5. 'विज्ञापन शोध' पर एक टिप्पणी लिखिए।

Write a note on 'Advertising Research'.

अथवा / OR

आजकल उत्पाद शोध को इतना अधिक महत्व क्यों दिया जाता है? उत्पाद शोध के मार्गदर्शक सिद्धांतों को समझाइए।

Why so much importance is given to product research these days? Explain the guiding principles of product research.