

Roll No.

DD-2069

M. Com. (Final) EXAMINATION, 2020

(Optional Group—A : Marketing)

Paper First

MARKETING MANAGEMENT

Time : Three Hours

Maximum Marks : 100

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Attempt all the five questions. One question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई—1

(UNIT—1)

- विपणन मिश्रण से आप क्या समझते हैं ? विपणन मिश्रण को प्रभावित करने वाली शक्तियों का वर्णन कीजिए।
What do you understand by Marketing Mix ? Discuss the forces which affect the Marketing Mix.

अथवा

(Or)

उपभोक्ता व्यवहार की परिभाषा दीजिए। उपभोक्ता व्यवहार की विशेषताएँ बताइए। विपणन में उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन के महत्व की व्याख्या कीजिए।

(A-8) P. T. O.

(8-A)

What is Marketing Research? Throw light on its need and importance in India. What are the limitations of marketing research?

What are the basic objectives of marketing control system? State the characteristics of an ideal marketing control system.

What are the social functions of Marketing? How does marketing influence society? Explain.

200

(8-A)

DD-2069

Define Consumer Behaviour. Explain the characteristics of consumer behaviour. Also explain the importance of consumer behaviour in marketing.

इकाई—2

(UNIT—2)

2. ब्राण्ड क्या है ? यह ट्रेडमार्क से किस प्रकार भिन्न है ? एक अच्छे ब्राण्ड की विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।

What is Brand ? How does it differ from Trademark ? State the characteristics of a good brand.

अथवा

(Or)

उत्पाद जीवन चक्र से आप क्या समझते हैं ? इसकी विभिन्न अवस्थाओं की व्याख्या कीजिए। उत्पाद जीवन चक्र का विपणन प्रबन्ध में क्या महत्व है ?

What do you understand by product life cycle ? Explain its various stages. What are the importances of product life cycle in marketing management ?

इकाई—3

(UNIT—3)

3. मूल्य नीति से क्या आशय है ? मूल्य नीतियों के प्रकार बताइए।
What is meant by pricing policy. ? Explain the types of pricing policies.

अथवा

(Or)

“वर्तमान वितरण प्रणाली में थोक व्यापारी अनावश्यक हैं। उनको जितनी जल्दी समाप्त कर दिया जाए, समाज के लिए उतना अच्छा है।” क्या आप इस कथन से सहमत हैं ? विवेचना कीजिए।

“Wholesalers are superfluous in the modern chain of distribution. Sooner they are abolished would be better for the society.” Do you agree this saying ? Comment.

(A-8)

इकाई—4

(UNIT—4)

4. विक्रय संवर्द्धन का अर्थ बताइए तथा उसके लिए प्रयुक्त किए जाने वाले विभिन्न तरीकों का वर्णन कीजिए।

Explain the meaning of Sales Promotion and discuss the different methods which can be adopted for that.

अथवा

(Or)

विपणन अनुसंधान क्या है ? भारत में इसकी आवश्यकता तथा महत्व पर प्रकाश डालिए। विपणन अनुसंधान की सीमाएँ क्या हैं ?

What is Marketing Research ? Throw light on its need and importance in India. What are the limitations of marketing research ?

इकाई—5

(UNIT—5)

5. विपणन नियंत्रण प्रणाली के क्या आधारभूत उद्देश्य हैं ? एक आदर्श विपणन नियंत्रण प्रणाली की विशेषताएँ बताइए।

What are the basic objectives of marketing control system ? State the characteristics of an ideal marketing control system.

अथवा

(Or)

विपणन के सामाजिक कार्य क्या हैं ? विपणन समाज को किस प्रकार प्रभावित करता है ? समझाइए।

What are the social functions of Marketing ? How does marketing influence society ? Explain.