



FD-2069

M.Com. (Final) Examination, 2022

Optional

Group - A

Marketing

Paper - I

Marketing Management

Time : Three Hours] [*Maximum Marks* : 100

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer **all** questions. All questions carry equal marks.

इकाई / Unit-I

1. विपणन पर्यावरण से आप क्या समझते हैं? विपणन पर्यावरण को प्रभावित करने वाले मुख्य तत्व कौन-कौन से हैं?

(2)

What do you understand by marketing mix ?
What are the main elements affecting marketing mix ?

अथवा / OR

विपणन की परिभाषा एवं आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए और विपणन की प्रकृति तथा क्षेत्र की विवेचना कीजिए।

Define and explain critically the term marketing and discuss the nature and scope of marketing.

इकाई / Unit-II

2. ब्राण्ड किसे कहते हैं ? इसके क्या लाभ हैं ? क्या ब्राण्ड सामाजिक दृष्टि से वांछनीय है ?

What is Brand ? What are its advantages ? Is branding socially desirable ?

अथवा / OR

निम्नलिखित को विस्तारपूर्वक समझाइए :

- (a) उत्पाद रेखा
- (b) उत्पाद सरलीकरण
- (c) उत्पाद विविधीकरण

(3)

Explain the following in detail :

- (a) Product line
- (b) Product simplification
- (c) Product diversification

इकाई / Unit-III

3. किसी कंपनी द्वारा विपणित वस्तु का मूल्य निर्धारण पर किन बातों का प्रभाव पड़ता है? समझाइए।

Which factors affect the pricing decision of marketable product taken by a company? Explain.

अथवा / OR

वितरण वाहिकाओं से आप क्या समझते हैं? वितरण वाहिकाओं के प्रकार एवं कार्यों का वर्णन कीजिए।

What do you understand by channels of distribution? Explain the type and functions of channels of distribution.

इकाई / Unit-IV

4. विज्ञापन बजट क्या है? विज्ञापन बजट बनाने की विधियाँ बताइए।

What is advertising budget? Explain the methods of preparing advertising budget.

अथवा / OR

(4)

विपणन अनुसंधान की प्रक्रिया को समझाइए।

Explain the process of marketing research.

इकाई / Unit-V

5. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (a) विपणन का सामाजिक पक्ष
- (b) विपणन का नैतिक पक्ष
- (c) विपणन का वैधानिक पक्ष

Write short notes on the following :

- (a) Social aspect of marketing
- (b) Ethical aspect of marketing
- (c) Legal aspect of marketing

अथवा / OR

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन किसे कहते हैं? घरेलू तथा अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में अन्तर बताइए।

What is International marketing? State the difference between Domestic and International marketing.