

DD-2049

B. Com. (Part III) EXAMINATION, 2020

(Optional Group B—Marketing Area)

Paper First

PRINCIPLES OF MARKETING

Time : Three Hours

Maximum Marks : 75

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Attempt all the five questions. One question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई—1

(UNIT—1)

1. आधुनिक विपणन अवधारणा से आप क्या समझते हैं ? आधुनिक विपणन अवधारणा के महत्व को समझाइए।

What do you understand by Modern Marketing Concept ? Explain the importance of Modern Marketing Concept.

अथवा

(Or)

विपणन मिश्रण से आप क्या समझते हैं ? विपणन मिश्रण को प्रभावित करने वाली शक्तियों का वर्णन कीजिए।

What do you understand by Marketing Mix ? Describe the forces affecting marketing mix.

इकाई—2

(UNIT—2)

2. बाजार विभक्तीकरण से आपका क्या आशय है ? इसके उद्देश्य एवं आधार बताइए।

What do you understand by Market Segmentation ? Point out its objectives and bases.

अथवा

(Or)

“उपभोक्ता व्यवहार” की विचारधारा को स्पष्टतः समझाइए एवं इसको प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों का वर्णन कीजिए।

Explain clearly the concept of “Consumer behaviour” and also discuss the various factors which affect consumer behaviour.

इकाई—3

(UNIT—3)

3. मूल्य निर्धारण क्या है ? एक नई कम्पनी द्वारा ‘मूल्य नीति’ बनाते समय किन घटकों को ध्यान में रखना चाहिए ?

What is Pricing ? Which factors should be kept in mind by a new company while formulating its ‘Price Policy’ ?

अथवा

(Or)

उत्पाद नियोजन की परिभाषा दीजिए तथा विपणन में इसके महत्व की विवेचना कीजिए।

Define product planning and discuss its importance in marketing.

(A-4)

इकाई—4

(UNIT—4)

4. “थोक व्यापारी उत्पादक एवं उपभोक्ता के मध्य अनावश्यक है।” विवेचना कीजिए।

“Wholesaler is an unnecessary chain between the producer and consumer.” Discuss.

अथवा

(Or)

भारत में परिवहन साधनों पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

Write a short note on means of transportation in India.

इकाई—5

(UNIT—5)

5. विज्ञापन क्या है ? इसकी सीमाएँ बताइए और प्रभावशाली विपणन में इसके महत्व का वर्णन कीजिए।

What is advertising ? Describe its limitations and describe the importance of advertising in effective marketing.

अथवा

(Or)

विक्रयकर्ता से आपका क्या आशय है ? विक्रयकर्ता के विभिन्न कार्यों की विवेचना कीजिए।

What do you mean by Salesperson ? Explain the various functions of a salesperson.